

Rezultati ispita iz predmeta MARKETING održanog 22.06.2018. g.

Broj indeksa	I parcijalni (16/30)	II parcijalni (16/30)	Integralni test (32/60)
140036			5,5
140090			0
140092			9
150010			0
150012			0
150019		4	
150028			0
150056			0
160008		18	
160010			7
160012	17		
160013			15
160014	11,5		
160015			5
160018			3,5
160019		2	
160020		6	
160022		16	
160023		7	
160024			6
160026		9	
160027		3	
160029		6	
160031			4
160033		7	
160034		9	

160035			4
160036			2,5
160037		11	
160038		16	
160039			6
160050			4
160052			12
160053			10
160055		8	
160058			24
160059	10		
160061		22,5	
160068		16	
160071		3	

Termin upisa ocjena i uvida u radove: 27.06. 12h.

Predmetni nastavnik